



RACONTE MOI TES TECHNOLOGIES

◀ Nous possédons tous une part de l'Histoire des technologies, partageons-la ! ▶

A la rencontre de l'autre, plus vieux ou plus jeune

« Car c'est notre regard qui enferme souvent les autres dans les plus étroites appartenances et c'est notre regard aussi qui peut les libérer » **Amin Maalouf**

Tout d'abord, il faut être conscient que le réflexe intergénérationnel n'est pas inné. Il se vit et s'apprend. Il ne suffit pas de mettre en présence deux générations pour que des liens durables se nouent. Un projet intergénérationnel doit donc d'abord savoir qui il va faire se rencontrer et comment chacun perçoit l'autre.

Pour qu'une rencontre intergénérationnelle fonctionne, il faut donc que chacune des générations en présence apporte autant l'une qu'à l'autre. Ce n'est pas un flux unidirectionnel en faveur d'une des générations.

De plus, lorsque l'on parle de « dialogue intergénérationnel », on imagine souvent qu'il s'agit de la rencontre entre les plus jeunes et les plus âgés de notre société.

Nous entendons donc par dialogue intergénérationnel, la rencontre entre des générations, quelle qu'elle soit. Plus la rencontre entre les générations est multiple, moins elle est stigmatisante, et plus elle est riche et fertile.

Découvrir les difficultés du dialogue intergénérationnel

Quelles sont les difficultés que vous pourriez rencontrer pour dialoguer avec des personnes d'une autre génération ?

Pour vous aider dans la rencontre avec l'autre, plus jeune ou plus âgé, vous pouvez lister les différents freins et difficultés que vous pensez avoir. Elles peuvent être tout simplement d'ordre matériel (difficultés pour entendre, voir, comprendre le langage de l'autre), ou liées à des différences dans les systèmes de valeurs, qui ont évolué au fil du temps.



RACONTE MOI TES TECHNOLOGIES

◀ Nous possédons tous une part de l'Histoire des technologies, partageons-la ! ▶

1. Démonter les stéréotypes et les préjugés de chaque génération

JEU SUR LES STEREOTYPES ET LES PREJUGES

Matériel

2 paperboard, des marqueurs de couleurs, 2 salles

Déroulement

1) Former deux équipes.

Les deux équipes font chacune face à un paperboard. Chaque équipe désigne un dessinateur qui doit faire deviner un mot (le même mot pour les deux équipes) sans parler, ni mimer, ni rien d'autre que le dessin. Quand le premier mot est deviné, le dessinateur passe le relais à un autre dessinateur qui doit faire deviner le deuxième mot. Et ainsi de suite.

L'équipe gagnante est la première à avoir fait deviner tous les mots.

Liste de mots dans laquelle piocher en fonction du temps disponible : personne âgée / jeune / enfant / senior / maison de retraite / jouer / ami / grand-mère /

2) Regrouper les deux équipes. Afficher les deux feuilles de paperboard des deux équipes l'une à côté de l'autre

Les faire réagir par rapport à ce qu'ils observent. En général, pour chaque mot, les dessins des deux équipes se ressemblent énormément.

Diviser le groupe en sous-groupes, leur attribuer l'un des mots qui ont été devinés et leur demander de comparer les dessins à la réalité.

3) Chaque équipe fait un retour rapide sur la réflexion menée.

Amener l'équipe à constater qu'en général les clichés /images /stéréotypes qu'ils partagent (dessins quasi-identiques d'une équipe à l'autre qui ont permis de faire deviner le mot) sont souvent très éloignés de la représentation qu'ils se font de la réalité et encore plus de la réalité en tant que telle.

4) Poursuivre la réflexion avec la question suivante : Pourquoi ont-ils alors utilisé ces clichés ? Amener les personnes à comprendre que nous avons tous des stéréotypes qui nous aident à « lire et analyser » le monde. C'est lorsqu'ils se transforment en préjugés ou qu'ils empêchent et freinent la rencontre avec l'autre que ces « clichés » deviennent nocifs.



RACONTE MOI TES TECHNOLOGIES

◀ Nous possédons tous une part de l'Histoire des technologies, partageons-la ! ▶

AGE REEL VERSUS AGE RESSENTI

Chaque participant donne son âge réel et son âge ressenti, et explique ensuite pourquoi il a choisi cet âge ressenti, notamment s'il est différent de l'âge réel de la personne.

IMAGE VEHICULEE PAR LES MEDIAS

Rassemblez des revues, journaux, publicités (sur Internet aussi), émissions télévisées qui parlent des jeunes et des personnes âgées et repérez, ensemble, l'image véhiculée par les médias concernant la jeunesse et la vieillesse en France.

Banque d'images pré-sélectionnées dans les documents en ANNEXE

2. Faire prendre conscience de la valeur ajoutée de chaque génération, au-delà des différences

CE QUI NOUS RASSEMBLE

En présence des 2 générations, formez des binômes (ou trinômes en fonction du ratio de votre groupe). Les participants du binôme essaient, en discutant, de trouver des points communs, des activités qu'ils aiment faire tous les 2 (ou ont aimé faire). Cela peut être : jeux, métiers, sports, films, musique, voyage, dessin, bricolage, informatique, balades, nature, shopping, vêtements, maquillage, coiffeur, conduire, rire, chanter, etc...). Ensuite, chaque binôme établit une liste des activités communes qui les rassemblent. Les listes sont ensuite comparées avec l'ensemble du groupe, afin d'en faire ressortir les similitudes, les points qui étonnent, les surprises, etc...

Enfin, il est important que chacun prenne conscience du parcours de vie des participants : que les enfants se rendent compte que les personnes âgées ont, elles aussi, été jeunes et que les seniors se rendent compte que les enfants ont eux aussi déjà expérimenté beaucoup de choses, malgré leur jeune âge.



RACONTE MOI TES TECHNOLOGIES

◀ Nous possédons tous une part de l'Histoire des technologies, partageons-la ! ▶

Créer un partenariat avec des personnes plus âgées ou plus jeunes

Rencontres individuelles

Au sein de la sphère privée, vous pouvez aller à la rencontre d'une autre génération, en famille, avec les voisins, ...

A la rencontre de structures liées à la jeunesse dans votre ville, village ou quartier

Ecole, collège et lycée

Maison de la Jeunesse et de la Culture (MJC)

Centre de loisirs

Centre Communal d'Action Sociale (CCAS)

A la rencontre des structures liées aux seniors dans votre ville, village ou quartier

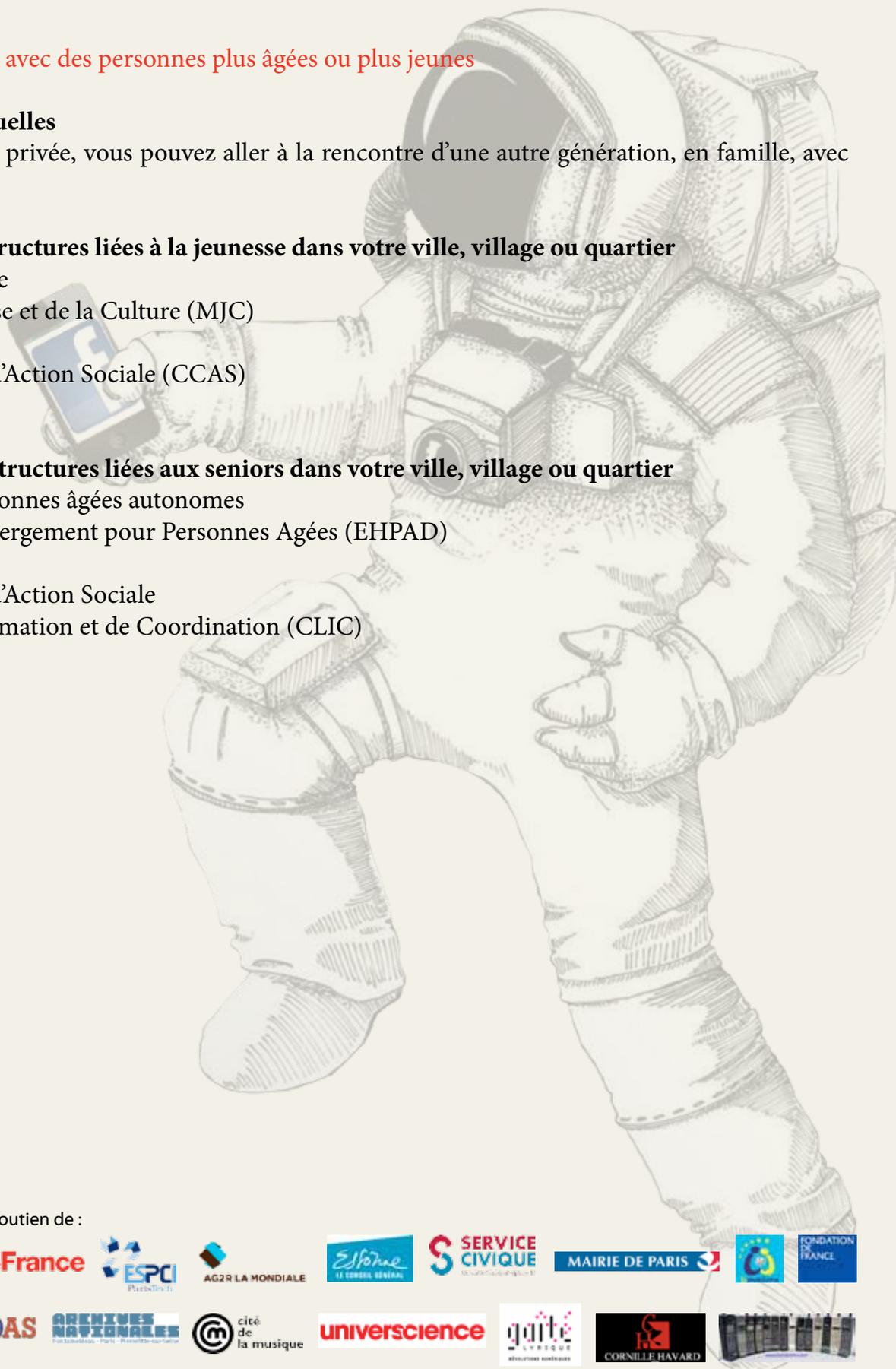
Résidence pour personnes âgées autonomes

Etablissement d'Hébergement pour Personnes Agées (EHPAD)

Club de Seniors

Centre Communal d'Action Sociale

Centre Local d'Information et de Coordination (CLIC)



Ce projet est réalisé avec le soutien de :



ile de France



le cnam

ADEMAS

ARCHIVES NATIONALES



universcience

gaité LYRIQUE

